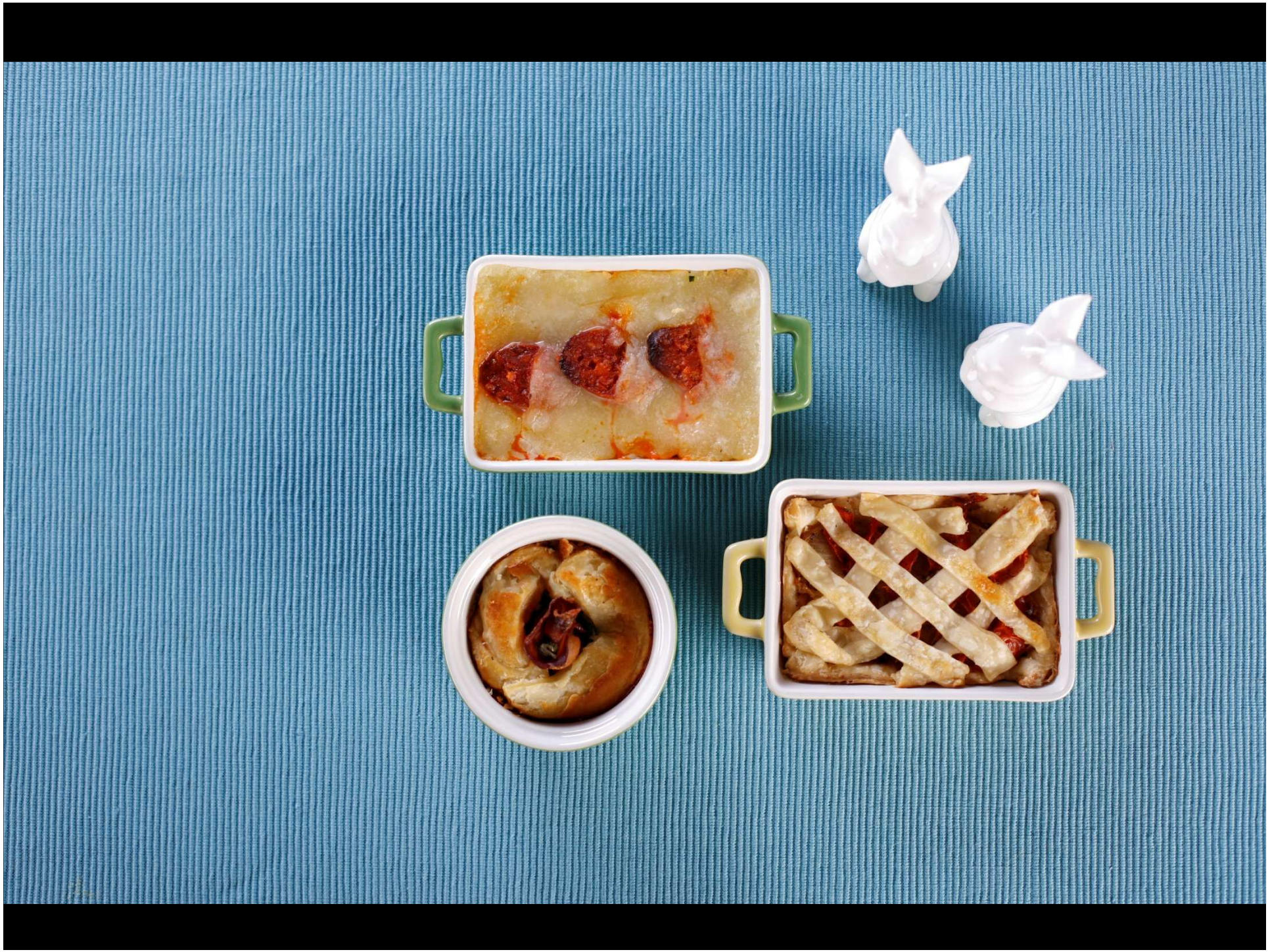
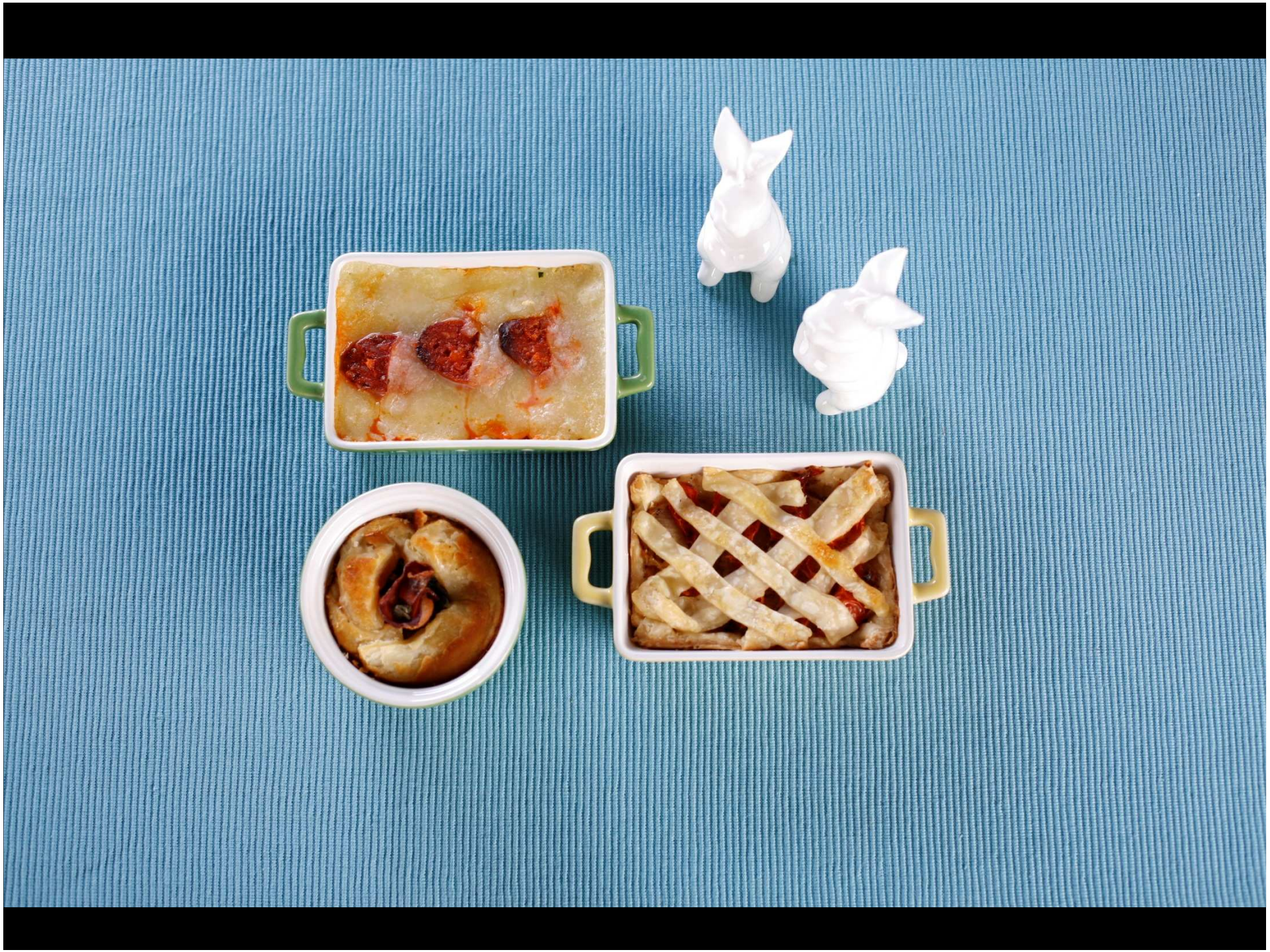
Kilka słów o zdjęciach z sesji…

*zdjęcia przed fotoedycją

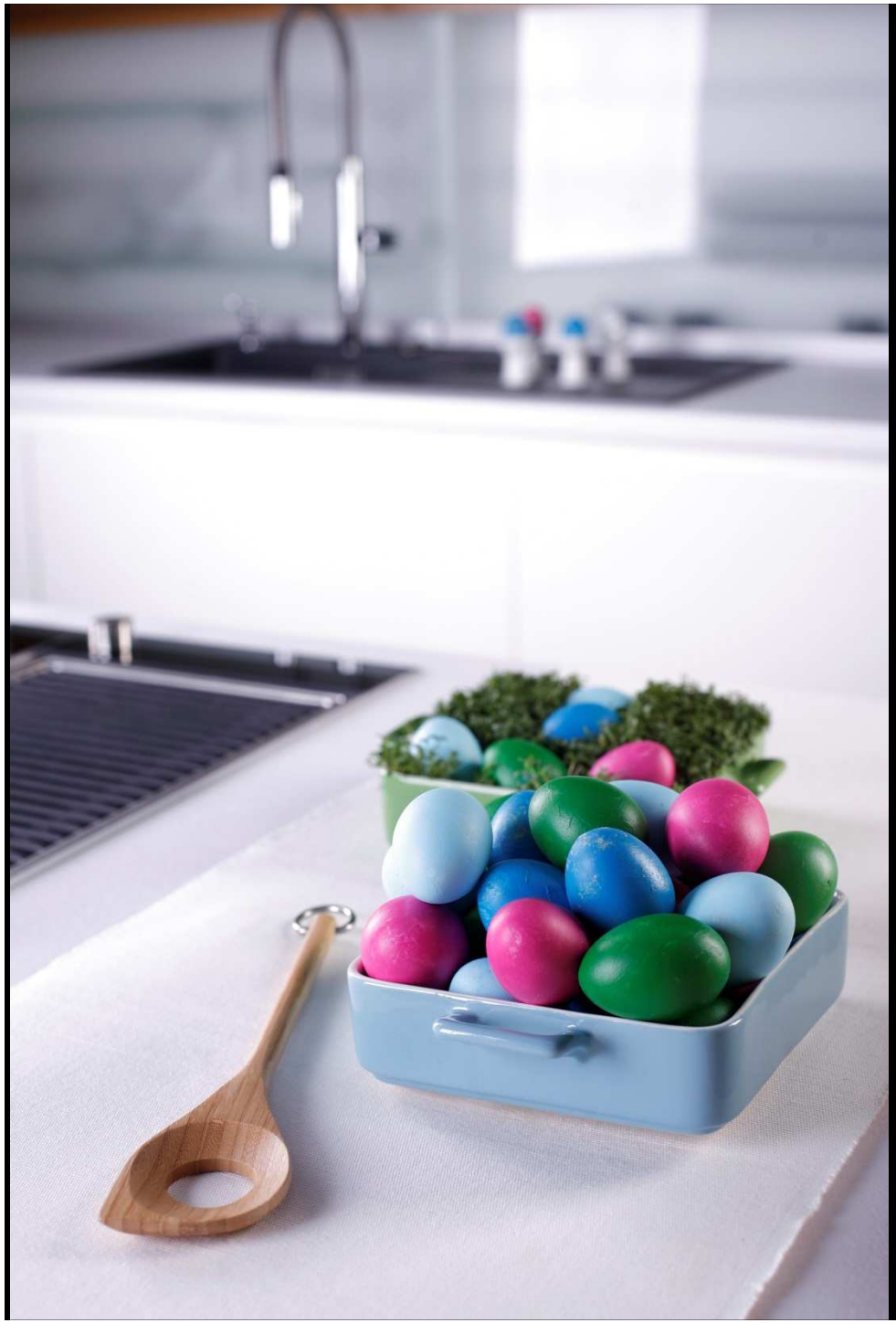
Wśród zdjęć znajdują się produkty w odsłonie wielkanocnej i uniwersalnej.

Mała forma

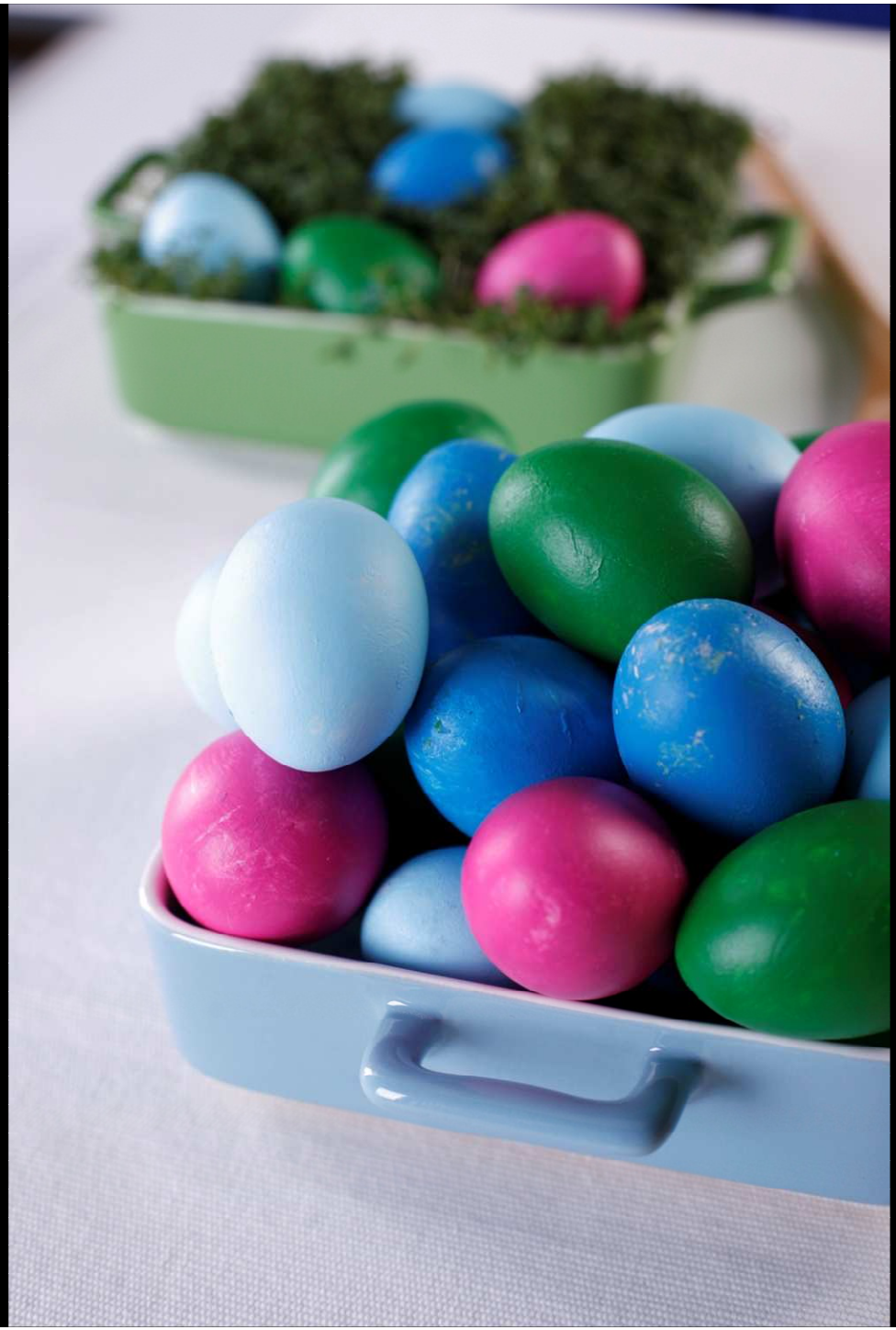




Wielkanoc

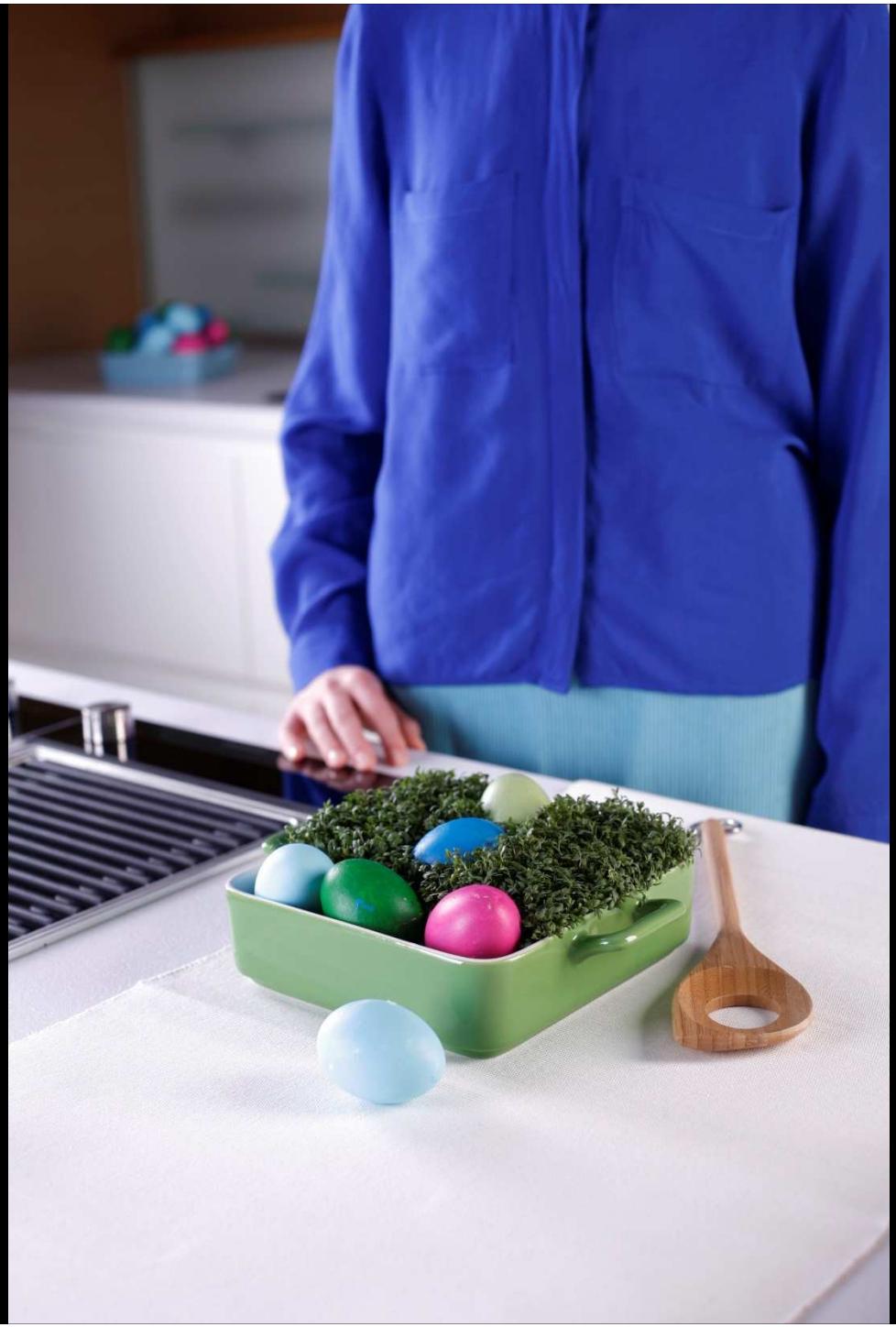


To zdjęcie lubimy z uwagi na atrakcyjną ekspozycję kuchni i produktu. Pisanki zostały przygotowane ręcznie poprzez naniesienie farby akrylowej, stąd pewne ich „niedoskonałości” w postacie ubytków farb. Naszym zdaniem ten efekt służy pisanką, które zamiast wyglądać jak plastikowe, tworzą prawdziwy klimat home made.

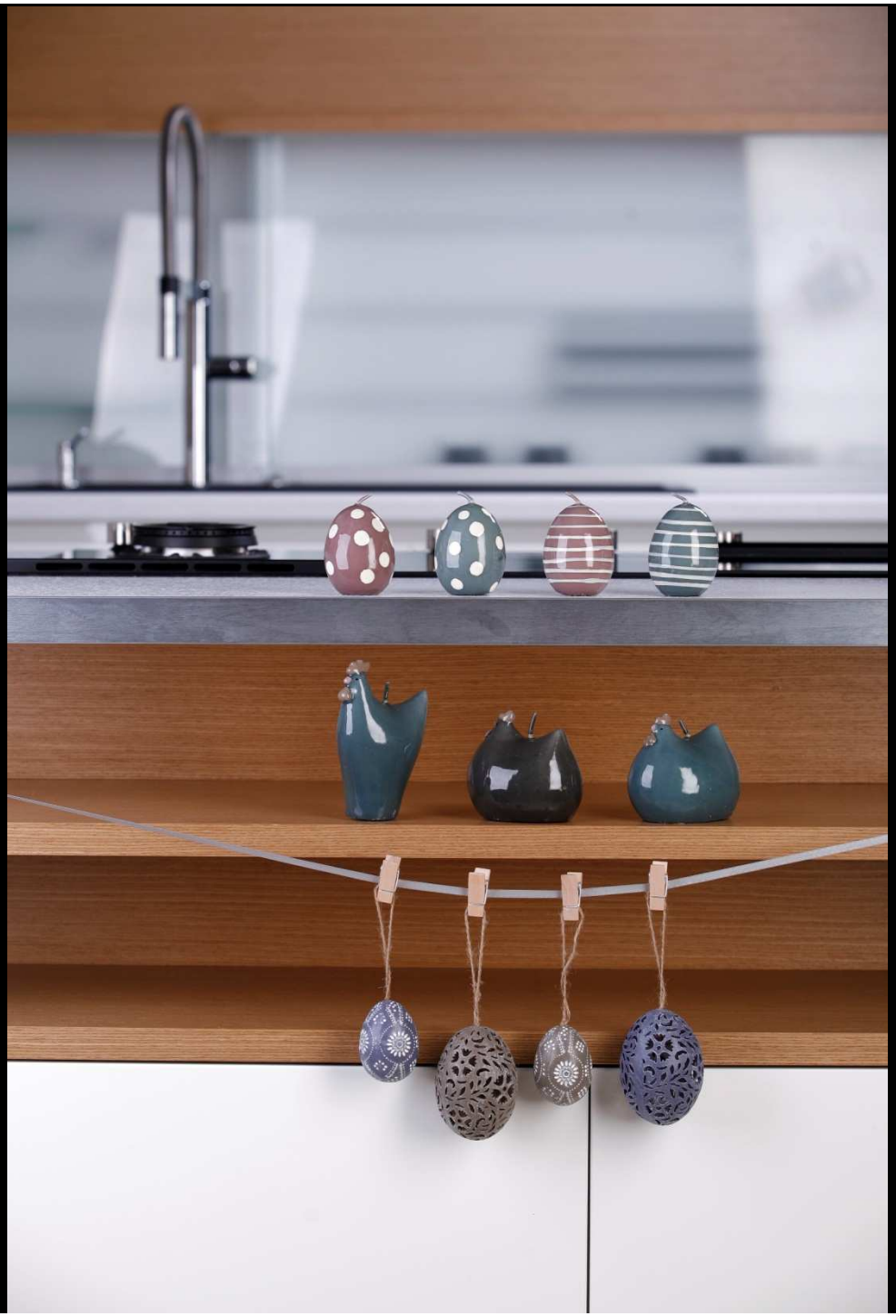


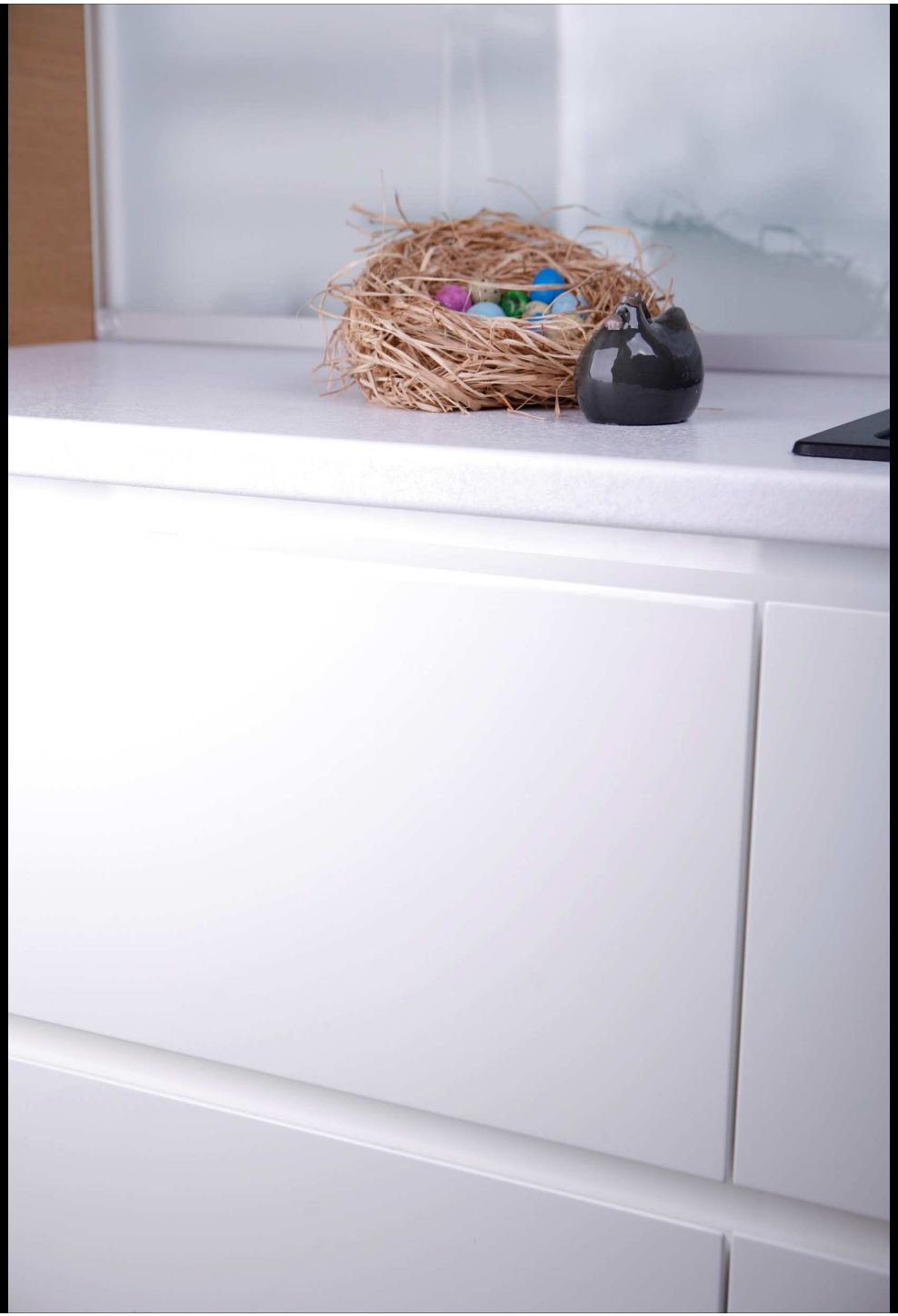
Zdjęcie przed retuszem: bieżnik do edycji.

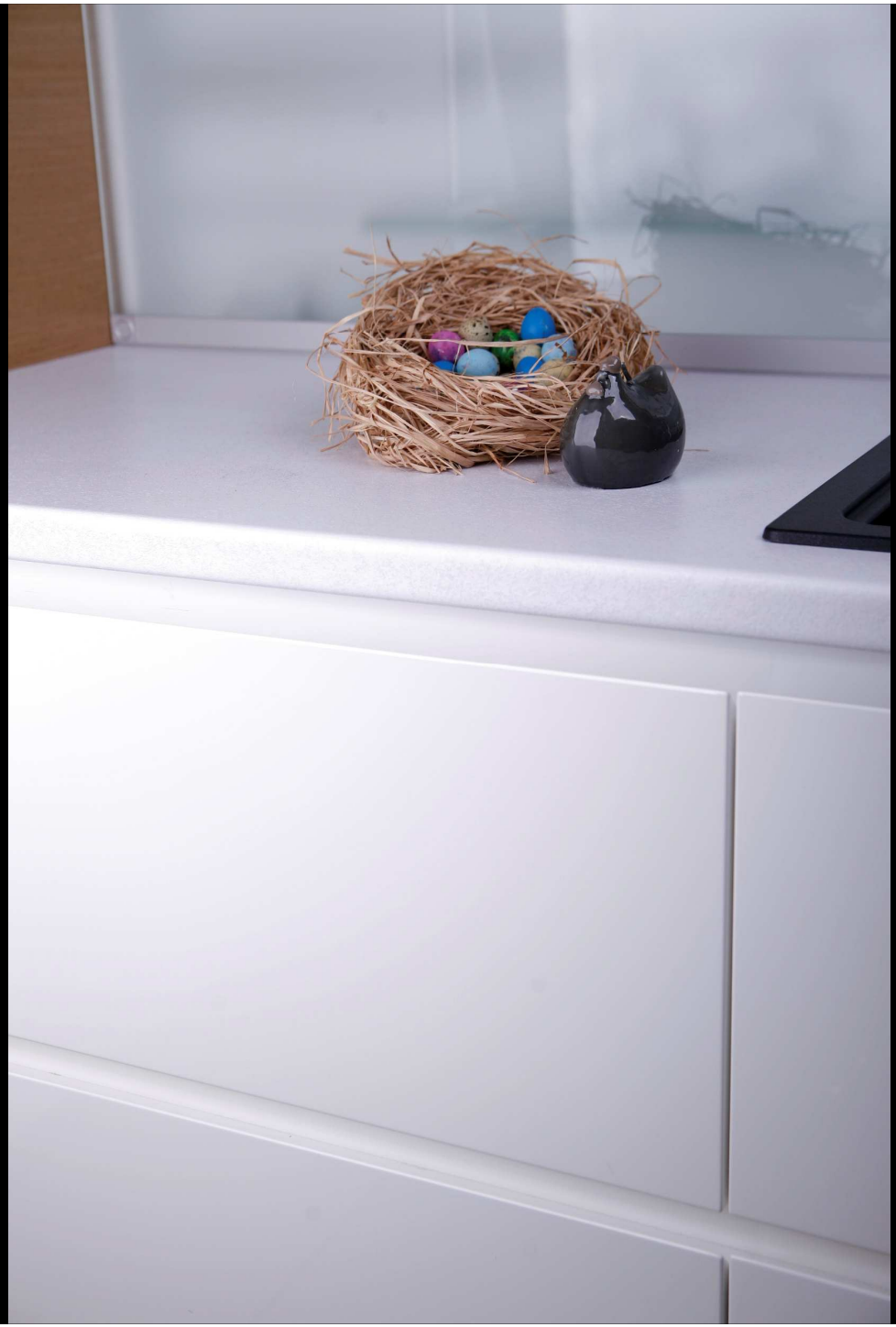
To ujęcie pozwala na prezentowanie fotografii zarówno w pionie, jak i w poziomie.



Dekoracje







Pisanki w kieliszkach TIME

°C

°C
P
calc
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
P
calc
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

°C
P
calc
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
40
60
80

°C
P
calc
kg
start
stop
220
200
180
160
140
120
100
80
60
40

Kubek KITCHEN

To zdjęcie lubimy z uwagi na elegancję, odbicie lustrzane w blacie oraz wyeksponowane logo.

Dużo miejsca na copy reklamowe.

To zdjęcie lubimy z uwagi na elegancję, odbicie lustrzane w blacie oraz wyeksponowane logo.

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

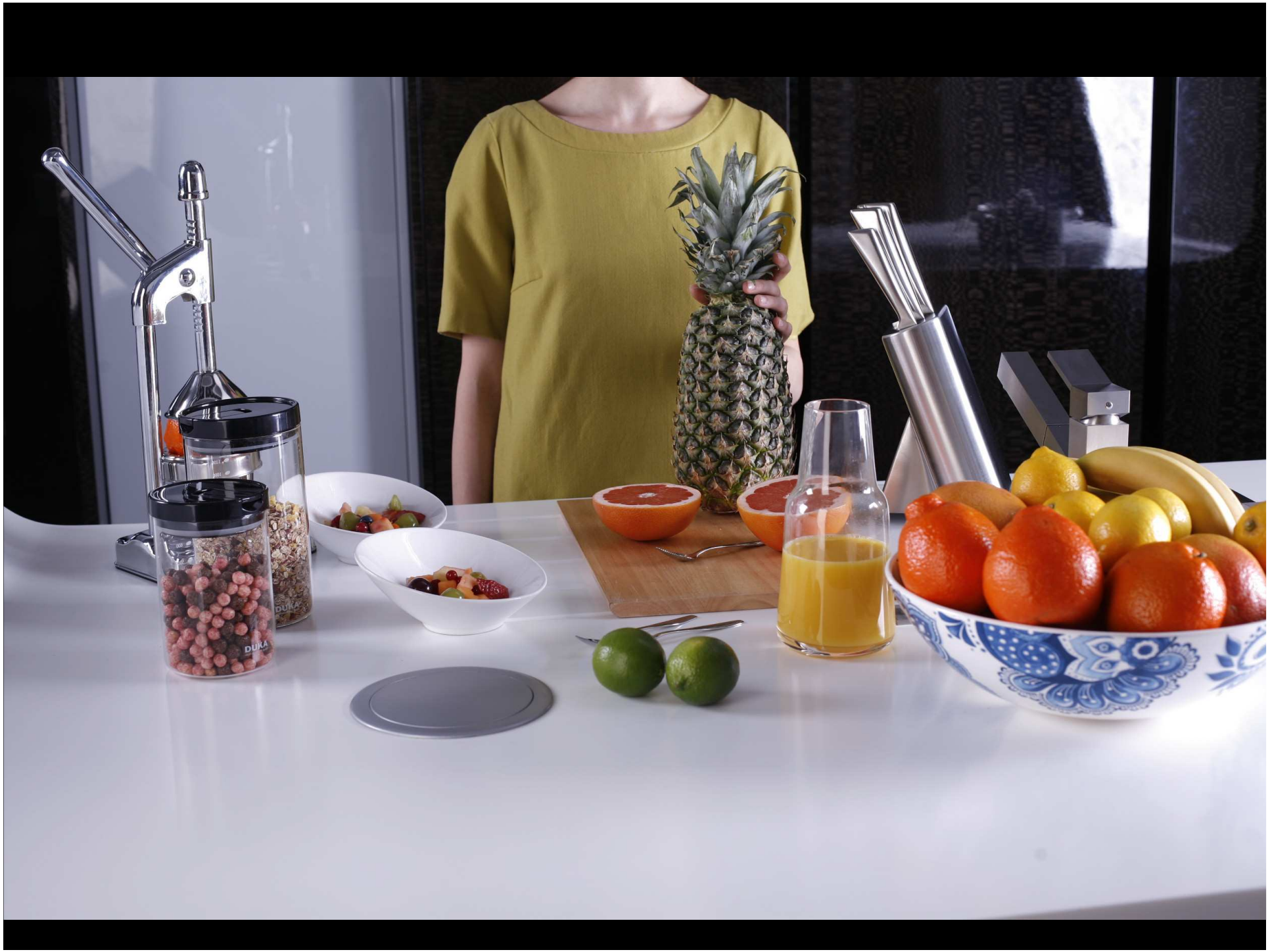
BUKA

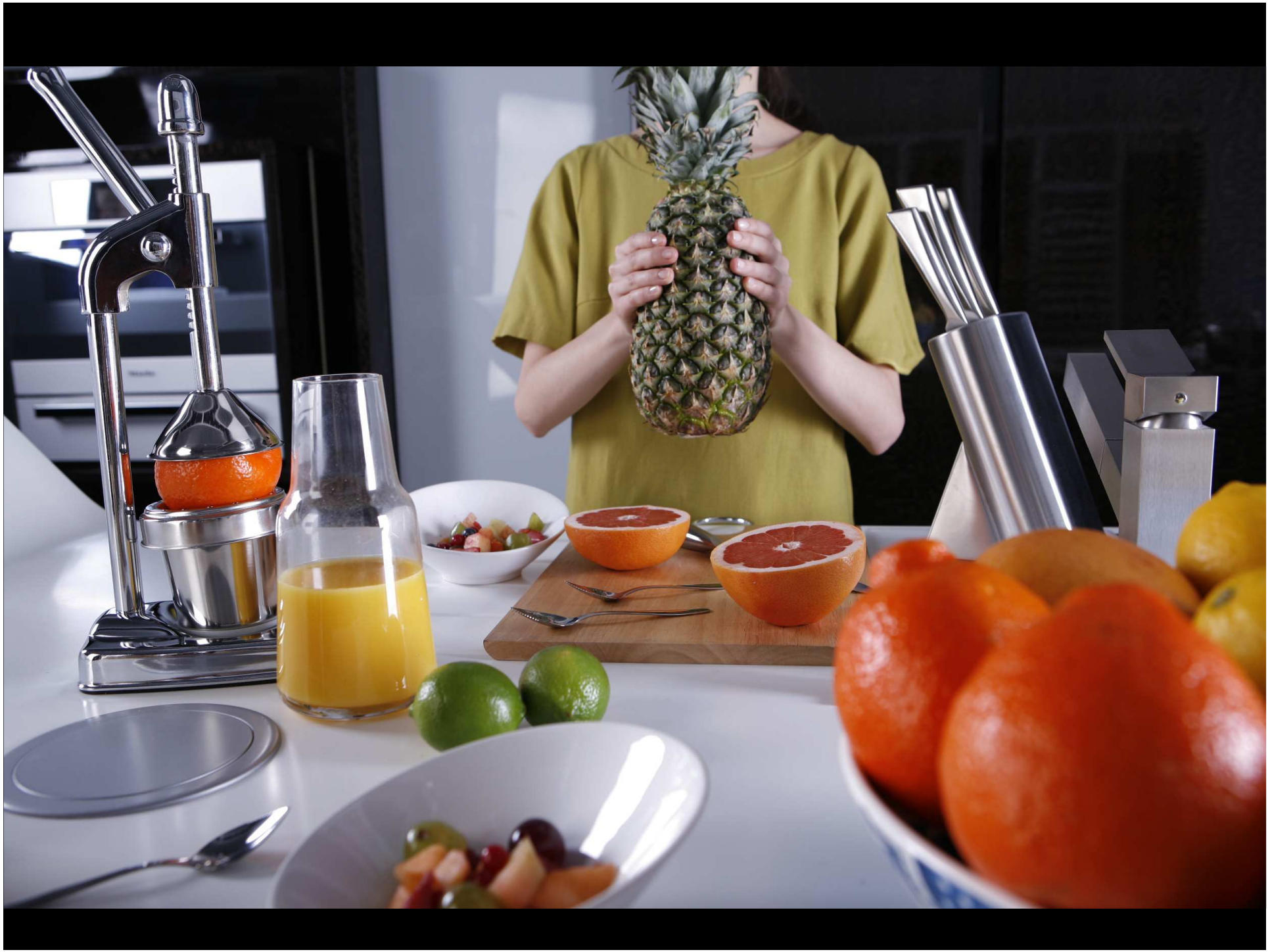
STOCKHOLM

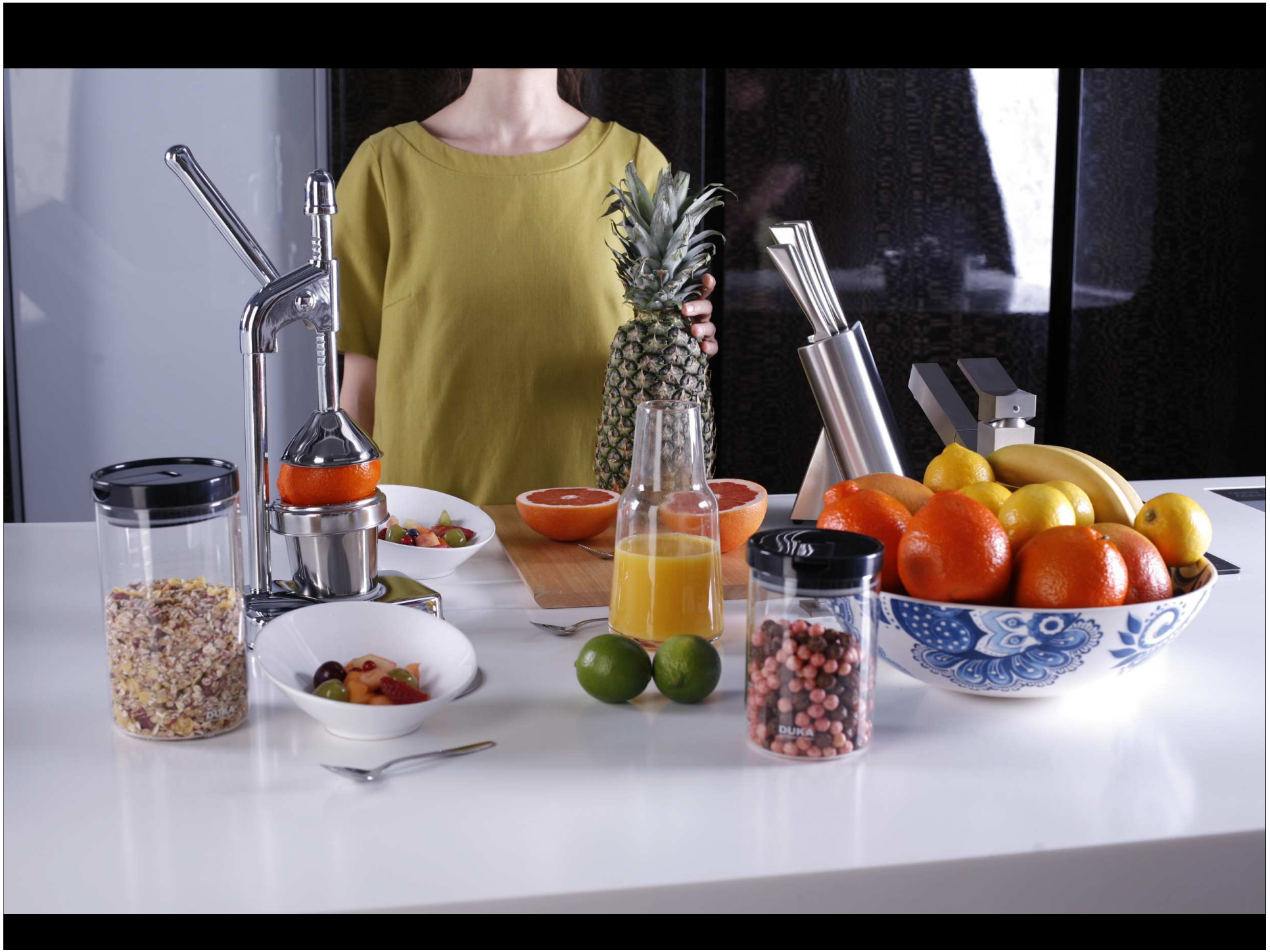
To są zdjęcia, z których chcemy wyszparować kubki STOCKHOLM.

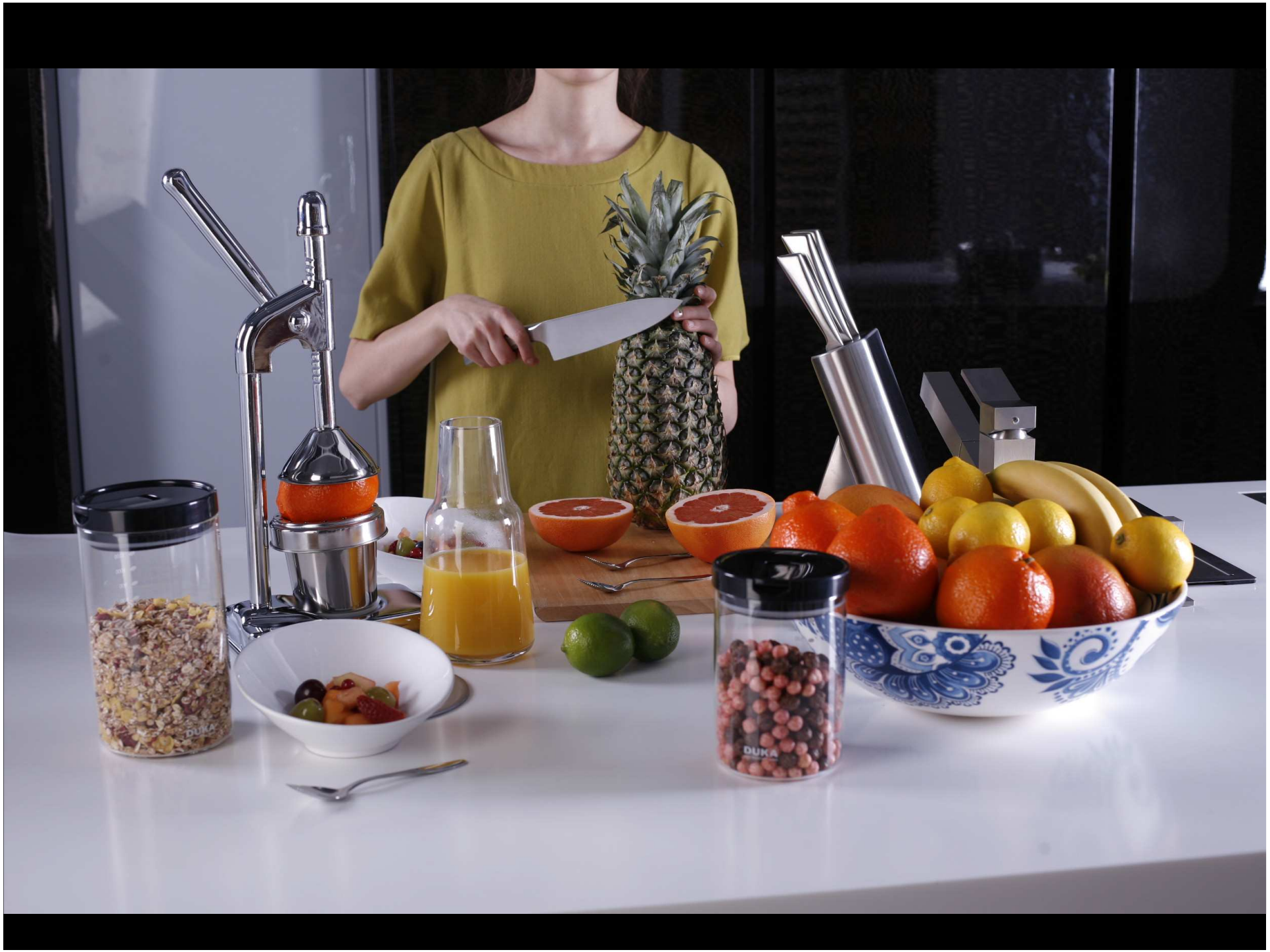
To są zdjęcia, z których chcemy wyszparować kubki STOCKHOLM.

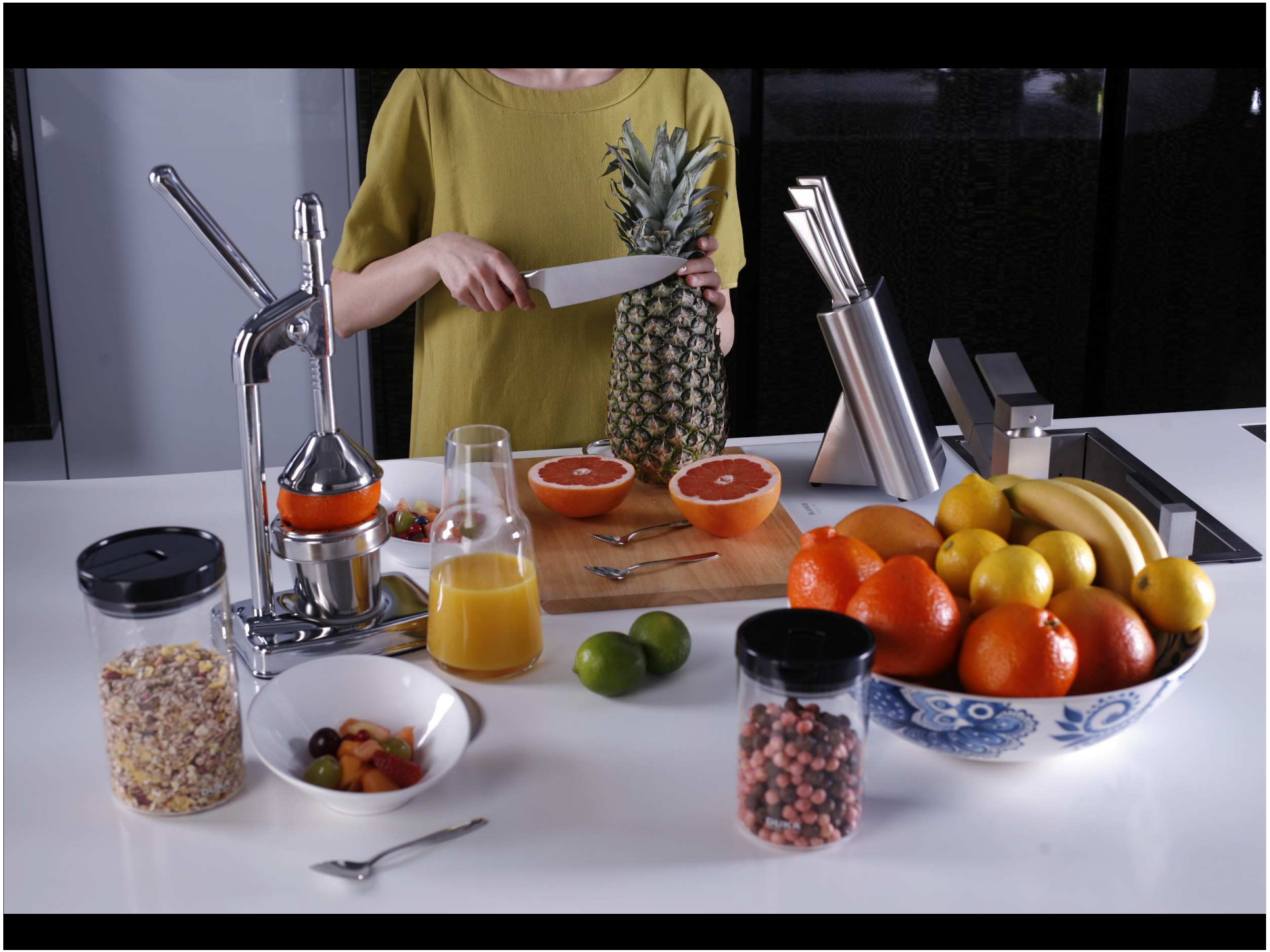
Good food

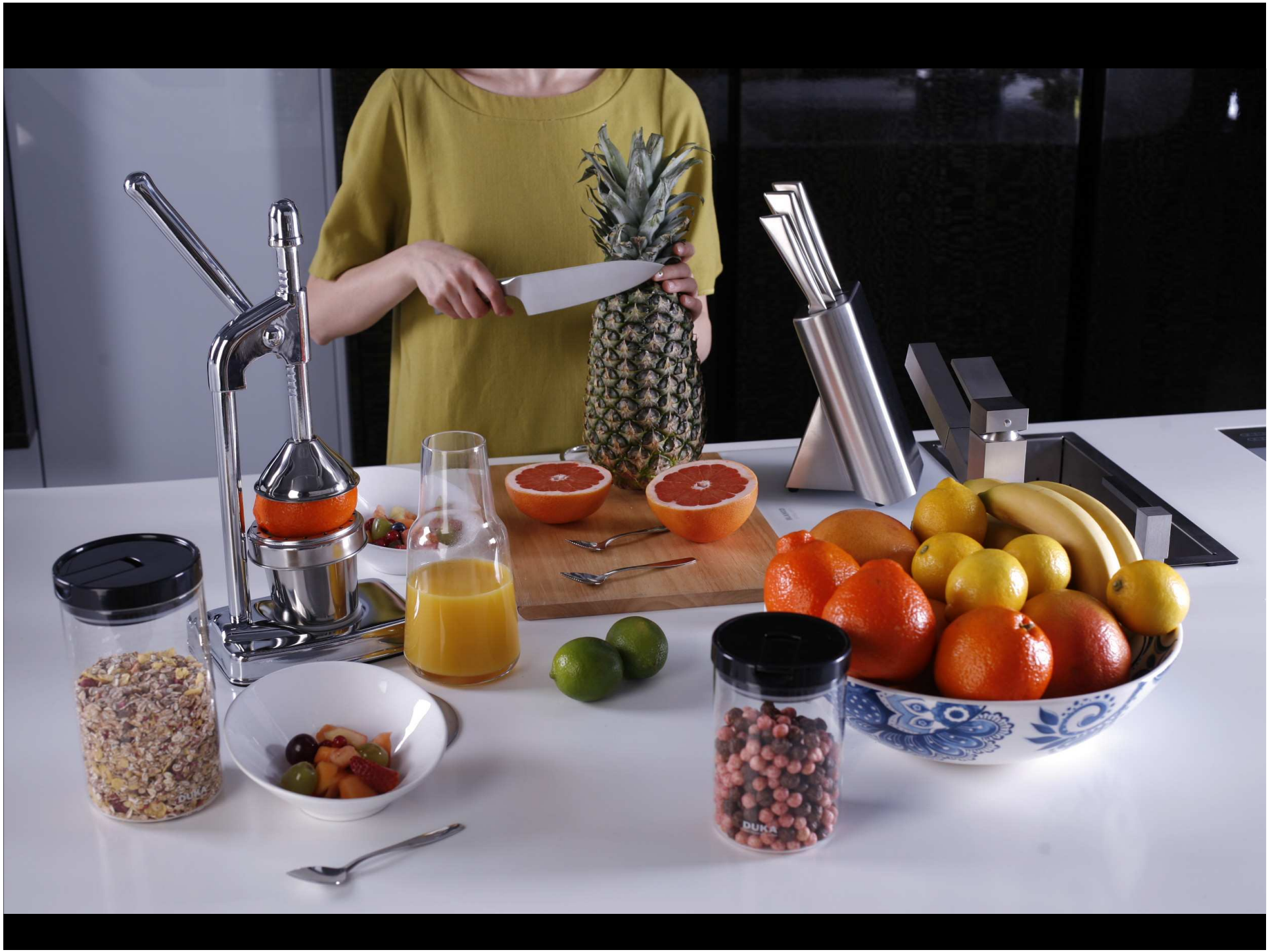

DUKA
DUKA




DUKA
DUKA


DUKA
DUKA




DUKA
DUKA

DUKA
DUKA

DUKA
DUKA

DUKA
DUKA

DUKA
DUKA

DUKA

DUKA
DUKA

DUKA
DUKA

DUKA

DUKA

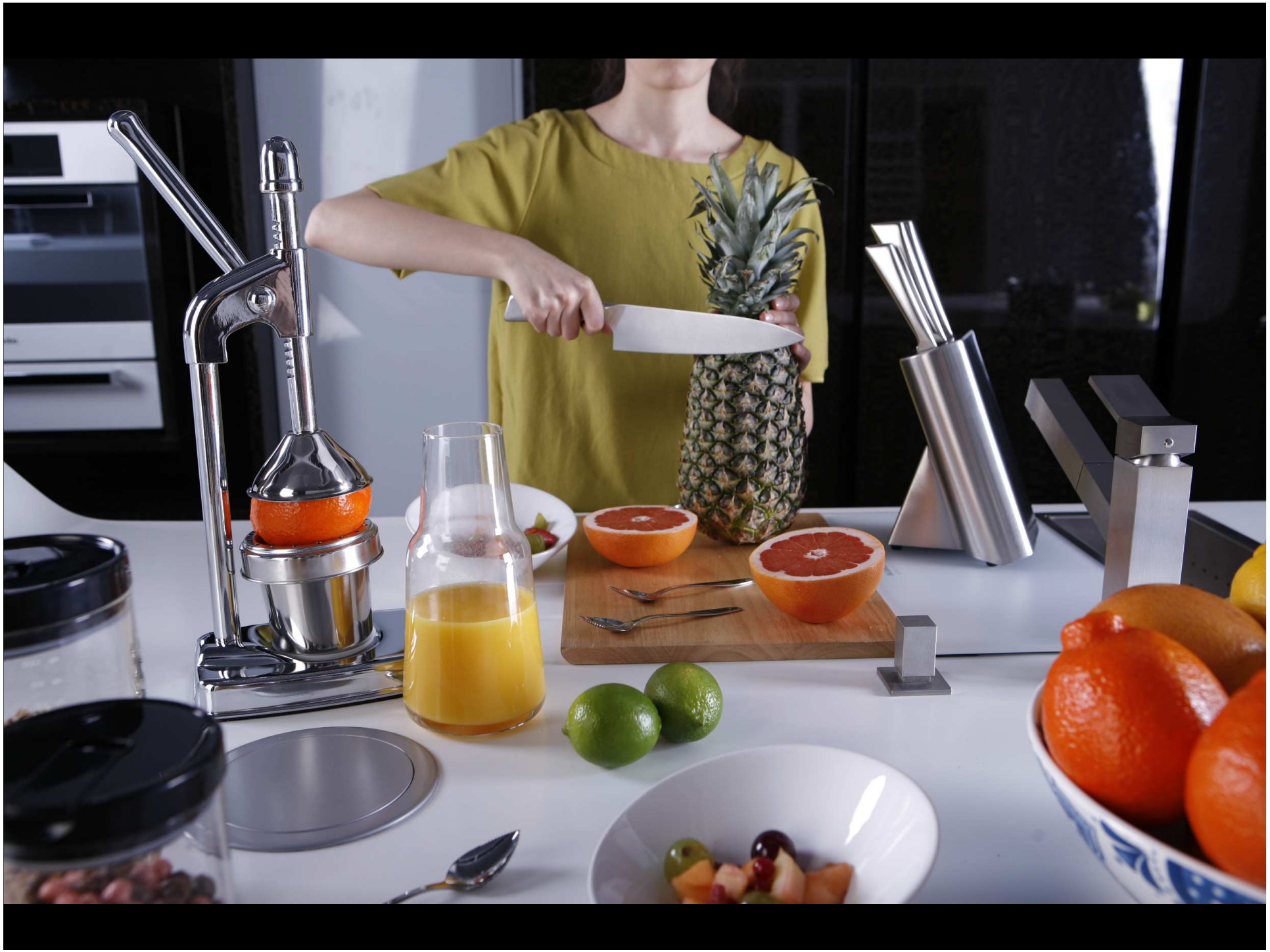
DUKA

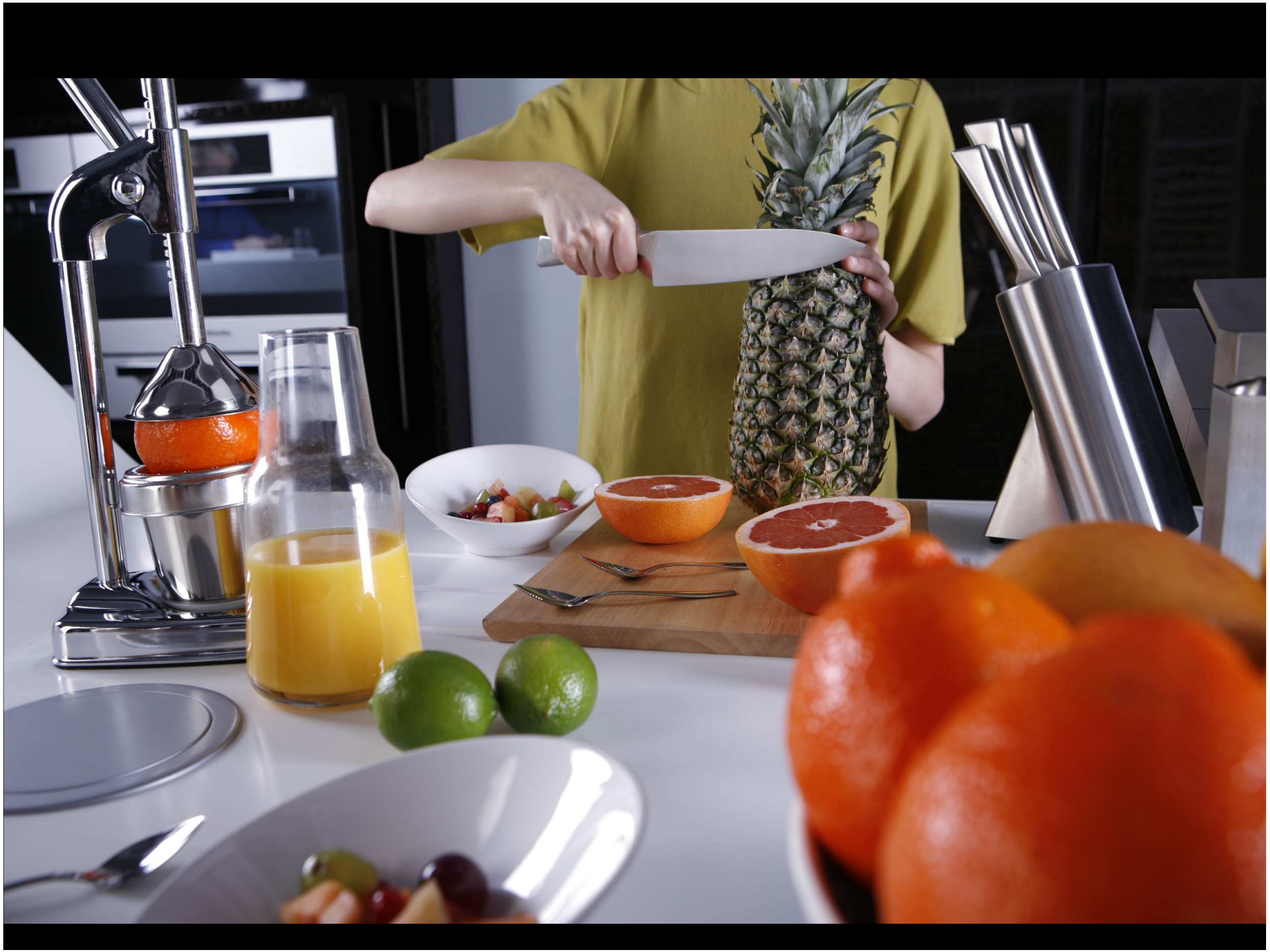
DUKA
DUKA

Miele
DUKA

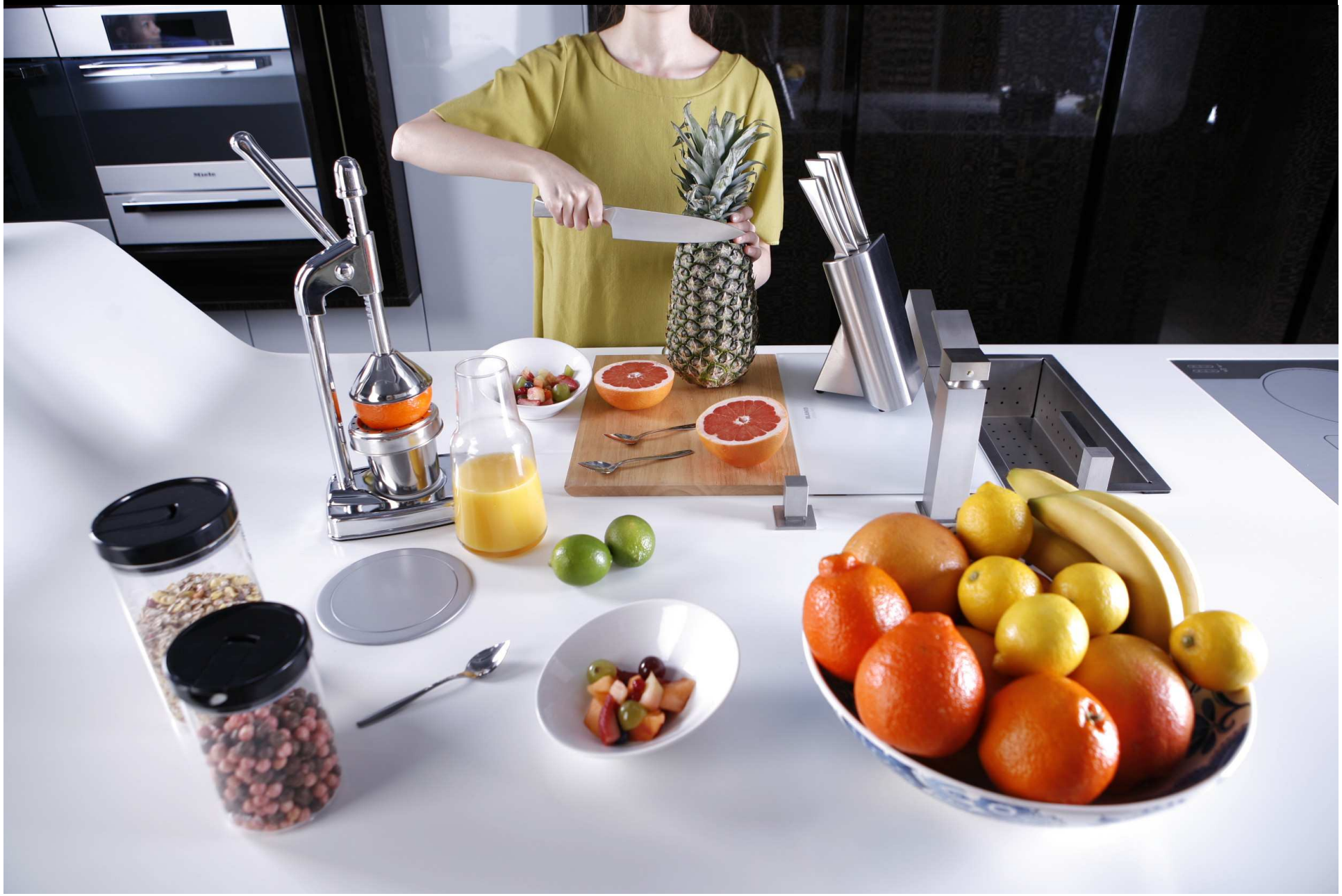
DUKA
DUKA

DUKA





To zdjęcie i zdjęcie na następnym slajdzie zostało wykonane innym rodzajem obiektywu. Jeśli to dla Was ważne, proszę o informację, czy ten efekt jest lepszy.



Efekt polega na większej głębi obrazu.

Paradise

COOK i KITCHEN

Blat kuchenny pozwala na rozbudowane copy dotyczące produktu/promocji etc.

DUKA

DUKA

DUKA

DUKA

BUKA

DUKA

DUKA

DUKA

DUKA

DUKA

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS
DUKA

DUKA
HEAT RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

Niedzielne popołudnie

DUKA

DUKA

Modelka krąglejsza od poprzedniej. Zależałoby nam, aby wiedzieć, czy to ma dla Was znaczenie i czy w materiałach marketingowych powinny pojawiać się bardziej kobiece, czy mniej kobiece modelki.

DUKA
DUKA

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

DUKA
HEAT-RESISTANT GLASS

Następne zdjęcia powstały głównie z myślą o ewentualnym key visualu promocji z kuchniami Halupczok. Ponieważ nie zamierzamy o niej informować klientów DUKA, poszliśmy na kompromis pokazując nieobrandowany wazon na płycie indukcyjnej w przestrzeni kuchni Halupczok – pasujący estetycznie, ale nie funkcjonalnie. Ujęcie nazwaliśmy „razem, ale osobno” ;-)

Kuchnia partnera sesji

Pozostałe

To jest zdjęcie trochę bez idei – nie było go w planach, ale podobało nam się takie połączenie. Może podkreślać wszechstronność oferty DUKA. Można mu zarzucić brak logiki, ponieważ na pierwszy rzut oka produkty nie są komplementarne. W rzeczywistości „it's all about kitchen life!", co w istocie stanowi esencję marki.

Dziękujemy za uwagę.